¿QUÉ ESTÁ PASANDO HOY QUE DECIDIRÁ LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONAES?

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LOS ECOSISTEMAS REGIONALES DE CTI+C

LA COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA

DE DÓNDE VENIMOS

- Se compite para entrar y permanecer en economías de un marcado capitalismo consumista
- Desarticulación de la CTI y la Competitividad
- PIB basado en Commodities

EN DÓNDE ESTAMOS

- Una coyuntura económica desfavorable
- Estancamiento o retroceso en los indicadores sociales
- Persistencia de la desigualdad y la discriminación
- La dimensión ambiental como punto de convergencia del cambio estructural y
- La revolución tecnológica

¿A DÓNDE DEBERIAMOS IR?

¿QUÉ ESTÁ PASANDO HOY QUE DECIDIRÁ EL MAÑANA?

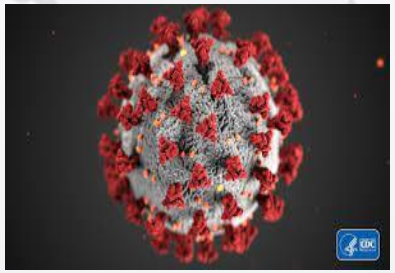
La Competitividad de las Regiones se hará de manera distinta porque comprenderá el valor de sus relaciones y de los recursos que le proporciona su entorno natural. Será muy diferente a las regiones de hoy.

- Economía y Sociedad Digital
- Economía y Sociedad Sostenible
- Economía y Sociedad del Conocimiento

NUEVAS TECNOLOGÍAS

RETOS AMBIENTALES

RETOS SOCIALES

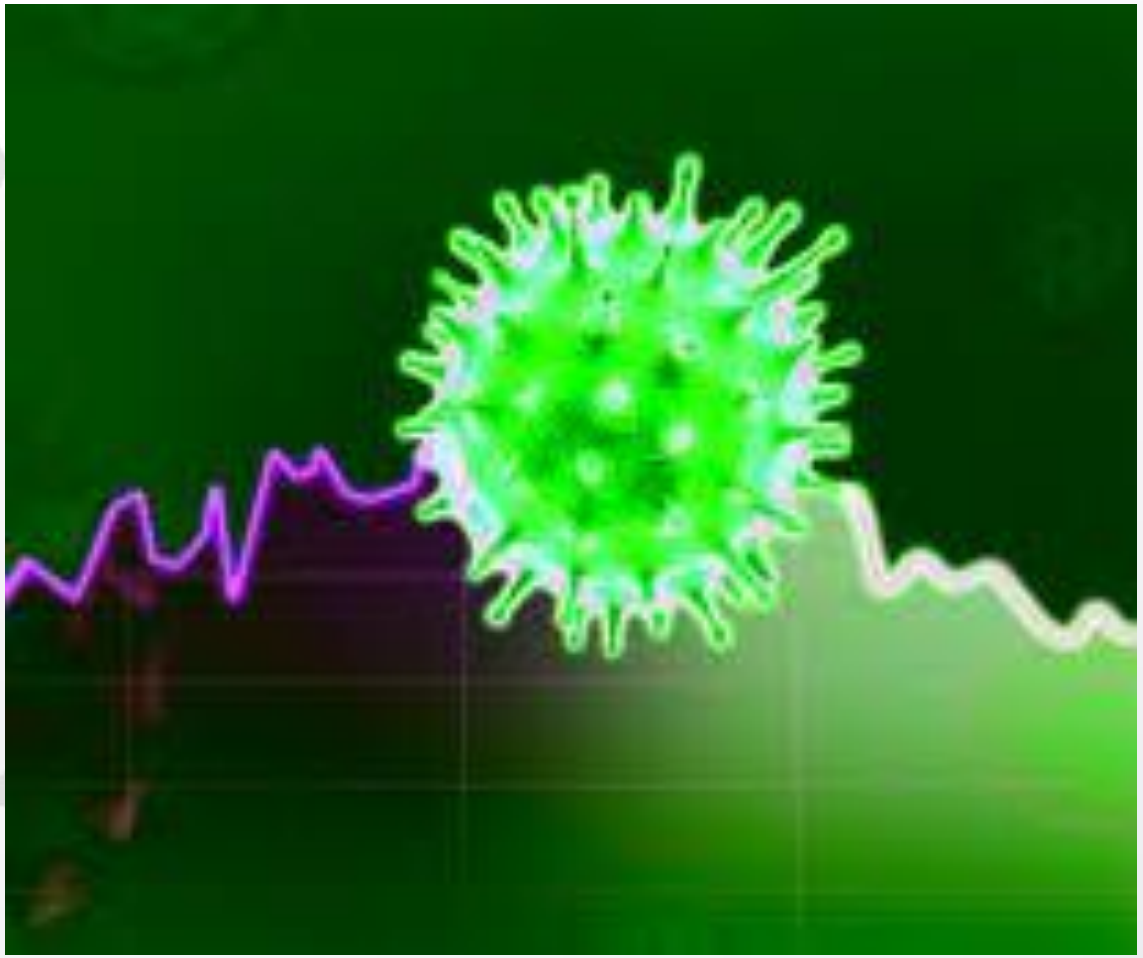


PANDEMIA

LA ERA POST COVID 19

No hay duda de que la globalidad de la pandemia del coronavirus ha cogido a la comunidad internacional con el pie cambiado, en el peor momento de la cooperación internacional de los últimos años, haciendo peligrar en algunos casos y retrocediendo en otros los grandes retos, empezando por el cambio climático, la economía, la geopolítica y la ambiciosa agenda 2030 de desarrollo sostenible.

¿Hemos alcanzado un punto de no retorno?

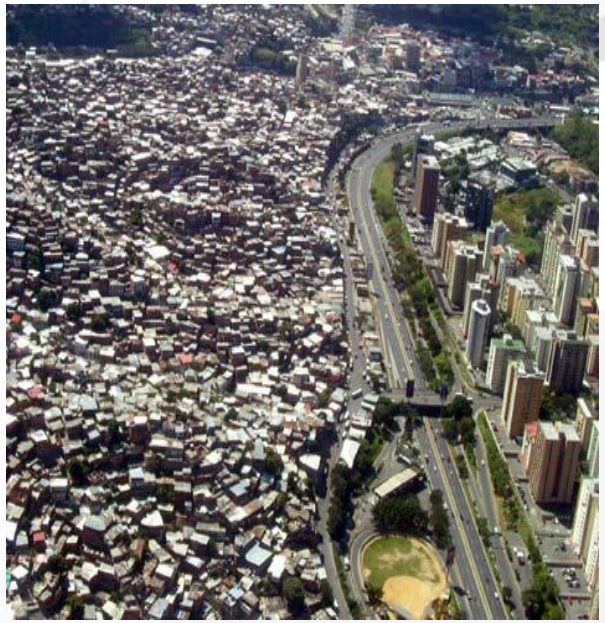


DONDE ESTAMOS

GRANDES PROBLEMAS/RETOS SOCIALES

POBREZA

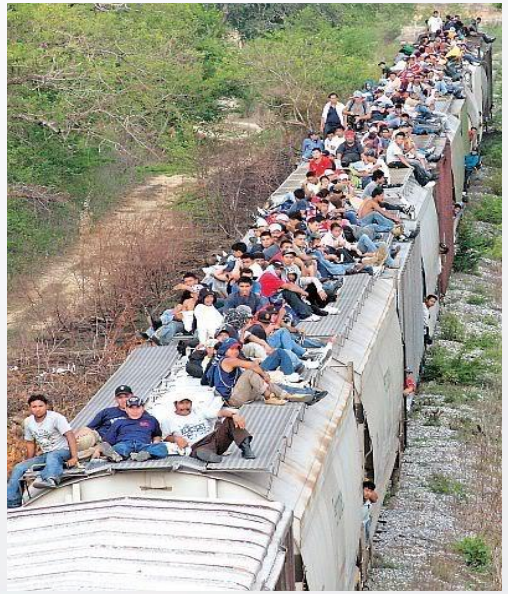
DESIGUALDAD



VIOLENCIA

GRANDES PROBLEMAS/RETOS SOCIALES

CRISIS DE LA MIGRACIÓN HUMANA



DONDE ESTAMOS

GRANDES PROBLEMAS/RETOS AMBIENTALES

CALENTAMIENTO GLOBAL

Un artículo publicado en New York Magazine cuenta lo que pasará si no reaccionamos ante el calentamiento global: sus efectos precipitarán la sexta gran extinción, además de hacer inhabitable el mundo por el calor, de extender las enfermedades, las guerras y el hambre, de provocar la muerte de los océanos y de bloquear el crecimiento económico. Muchos científicos están persuadidos de que encontraremos la solución, sencillamente porque no tenemos elección.

Eduardo Martínez de la Fe, Editor de Tendencias21

UN PLANETA EXHAUSTO

No hay un diseño sustentable y sistémico de crecimiento de las regiones, para recuperar el daño (ambiental y social), mejorar la calidad de vida de la población y simultáneamente crecer económicamente, en forma ascendente, principalmente para las economías emergentes del planeta; porque si seguimos creciendo como ahora, y aun bajo un escenario optimista, y con los influyentes cambios tecnológicos, el abuso de recursos naturales escasos será para el 2030 del 15% y para el 2050 del 75%

Lacy, P., & Rutqvist, J. (2015). Waste to wealth: the circular economy advantage. Springer. (pp.16)

Esto significa que seguiremos consumiendo nuestros propios recursos a tasas mucho mas rápidas de lo que estos recursos se pueden regenerar por la naturaleza, en sus ciclos naturales.

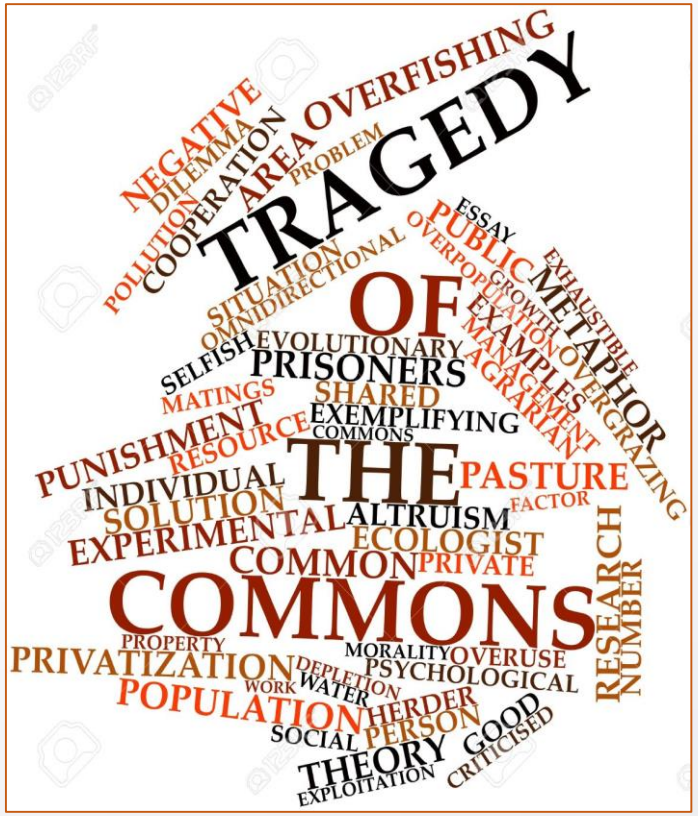
TRAGEDIA DE LOS COMUNES

¿Cómo escapar del dilema en el que muchos individuos actuando racionalmente en su propio interés, pueden en última instancia destruir un recurso compartido y limitado, incluso cuando es evidente que esto no beneficia a nadie a largo plazo?

Nos enfrentamos ahora a la tragedia de los comunes globales. Hay una Tierra, una atmósfera, una fuente de agua y seis mil millones de personas compartiéndolas.

Los ricos están sobreconsumiendo y los pobres esperan impacientes a unírseles.

Barry Schwart



PARA DONDE VAMOS

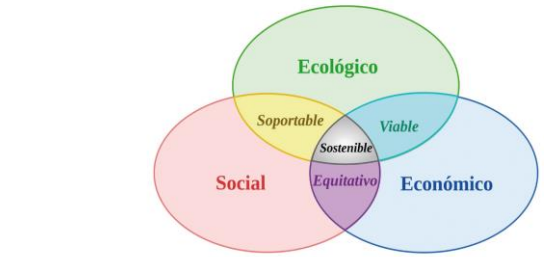
NUEVAS ECONOMÍAS

Economia del
Conocimiento

ECONOMÍA
DIGITAL

Industria 4.0

Transformación
Digital


ECONOMÍA SOSTENIBLE
Ecológico
Soportable
Viable
Sostenible
Social
Equitativo
Económico

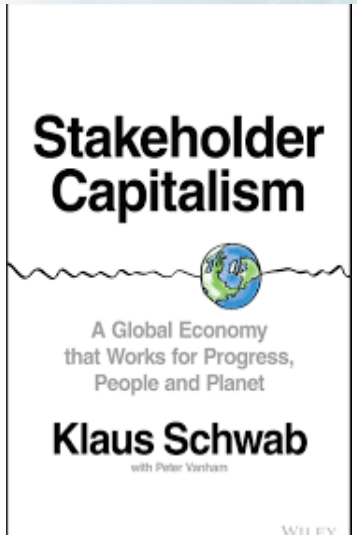
ECONOMÍA
ECOLÓGICA

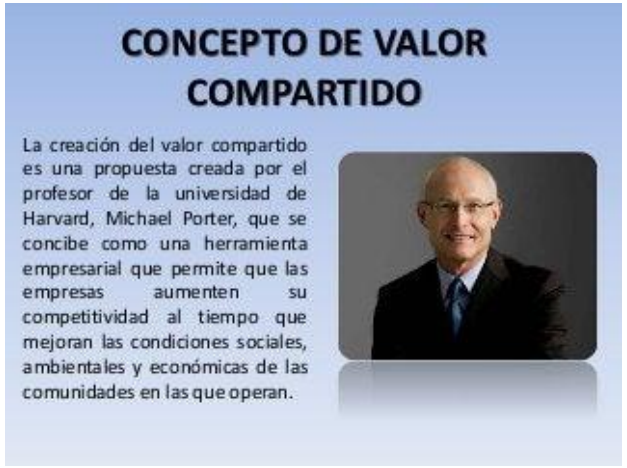
ECONOMÍA
CIRCULAR
REDISEÑAR / REFABRICAR
REDISTRIBUIR
REDUCIR / REUTILIZAR
RECUPERAR / REPARAR
RECICLAR / REPENSAR

BIOECONOMÍA

ECONOMÍA
COLABORATIVA

ECONOMÍA SOCIAL
Y SOLIDARIA


Stakeholder
Capitalism
A Global Economy
that Works for Progress,
People and Planet
Klaus Schwab


CONCEPTO DE VALOR
COMPARTIDO
La creación del valor compartido es una propuesta creada por el profesor de la universidad de Harvard, Michael Porter, que se concibe como una herramienta empresarial que permite que las empresas aumenten su competitividad al tiempo que mejoran las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que operan.

PARA DONDE VAMOS

ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES

“Estamos al borde de una revolución tecnológica que alterará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos entre nosotros.

En su escala, alcance y complejidad, la transformación será diferente a todo lo que la humanidad ha experimentado antes ”

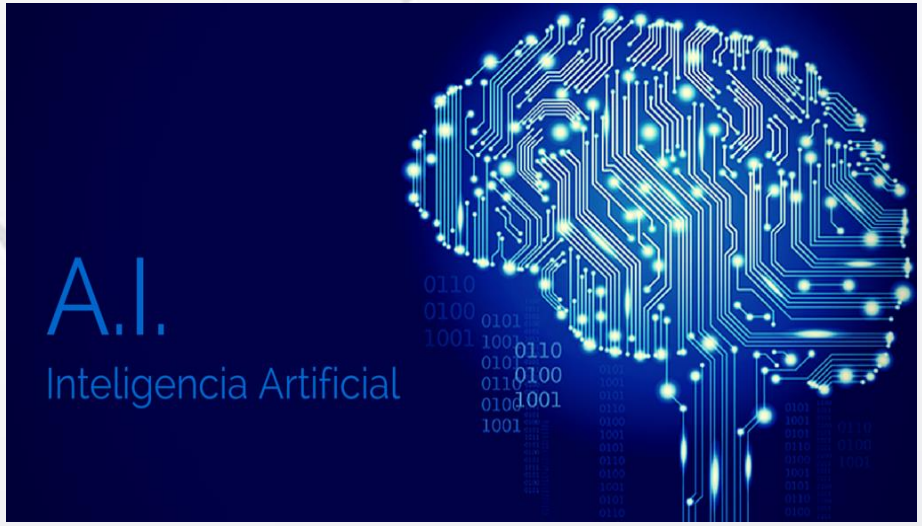
Klaus Schwab,

Founder and Executive Chairman of the World Economic Forum

BIOTECNOLOGÍA

NANOCIENCIA Y NANOTECNOLOGÍA

NEUROCIENCIA

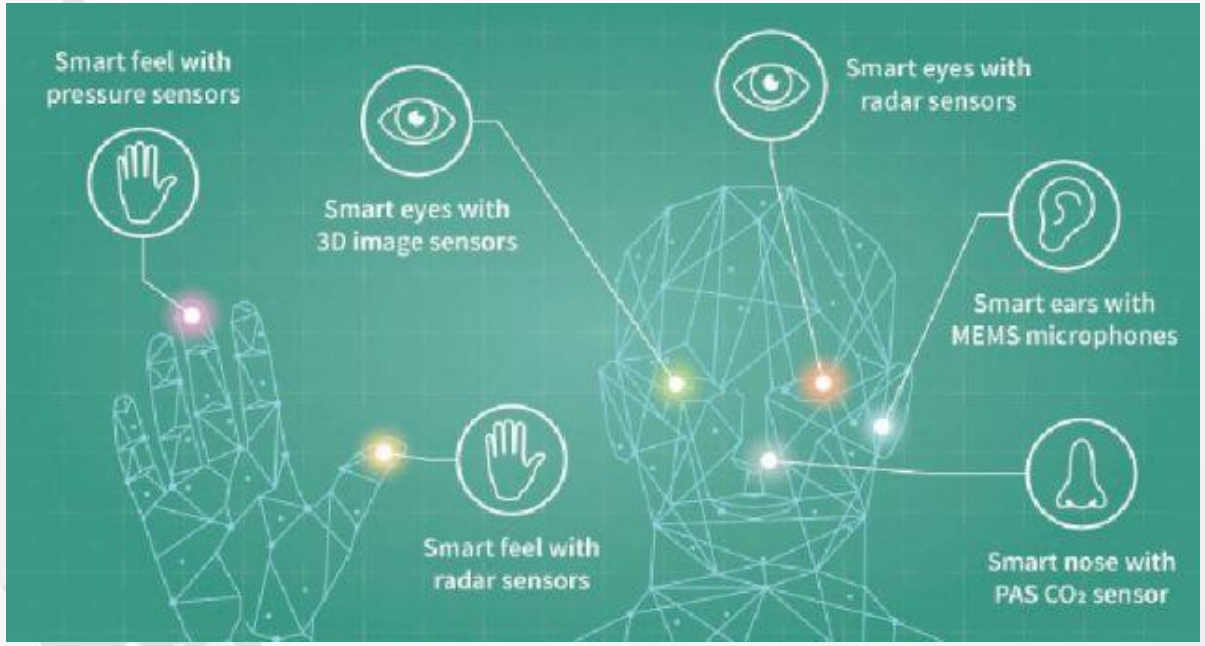


INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CADENAS DE BLOQUES BLOCKCHAIN

INTERNET DE LAS COSAS – IoT

IMPRESIÓN 3D



WEARABLE TECHNOLOGY

METAVERSO

A MANERA DE CONCLUSIÓN TEMPRANA

Se observa que es necesario articular **simultánea y armónicamente** instituciones económicas, sociales y políticas incluyentes con los modelos desgastados de las instituciones excluyentes. Hay que romper los paradigmas de las soluciones totalitarias y autocráticas y adoptar un modelo que permita una situación de ganar-ganar para todos los integrantes de la Región.

CÓMO ENFRENTAR LOS PROBLEMAS/RETOS Y COMPETIR EN EL SIGLO XX1

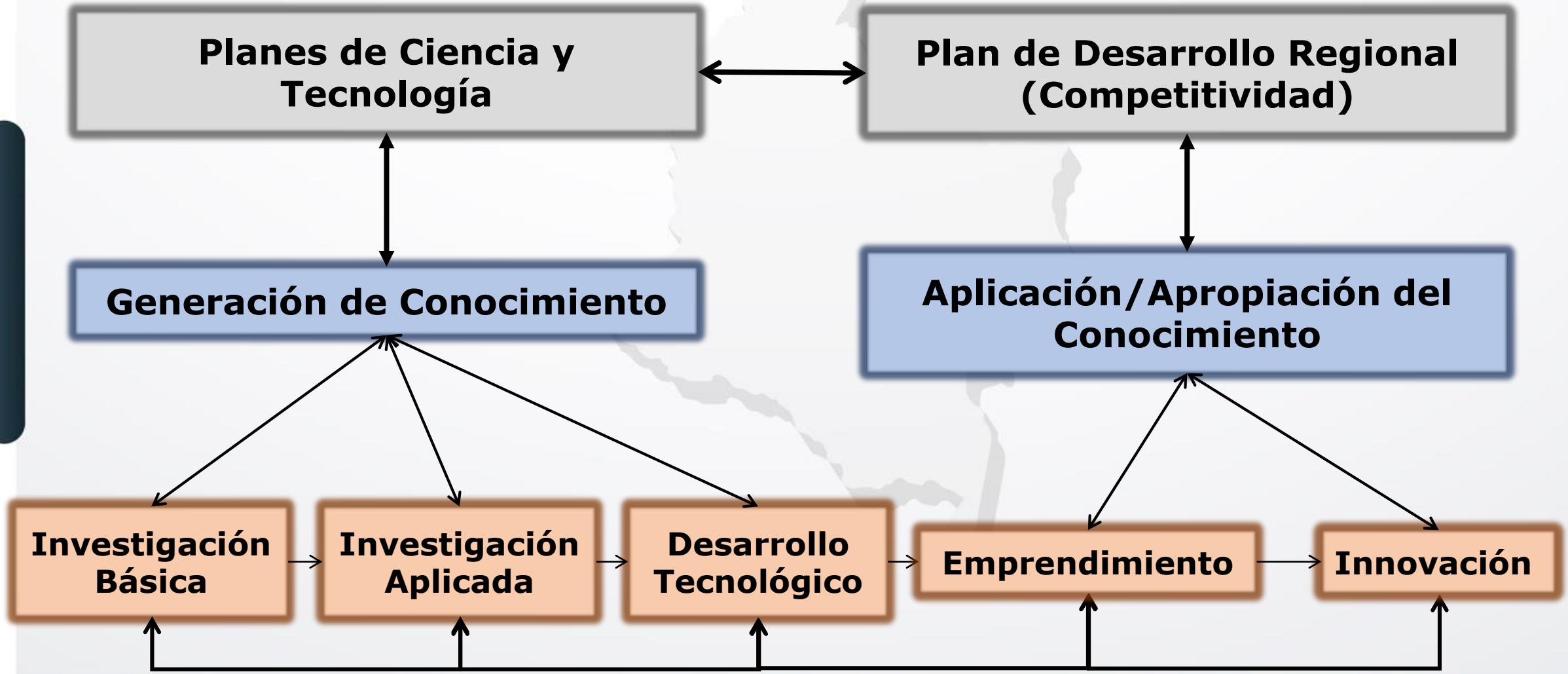
LOS ECOSISTEMAS REGIONALES DE CTI+C

POR QUÉ LOS ECOSISTEMAS REGIONALES

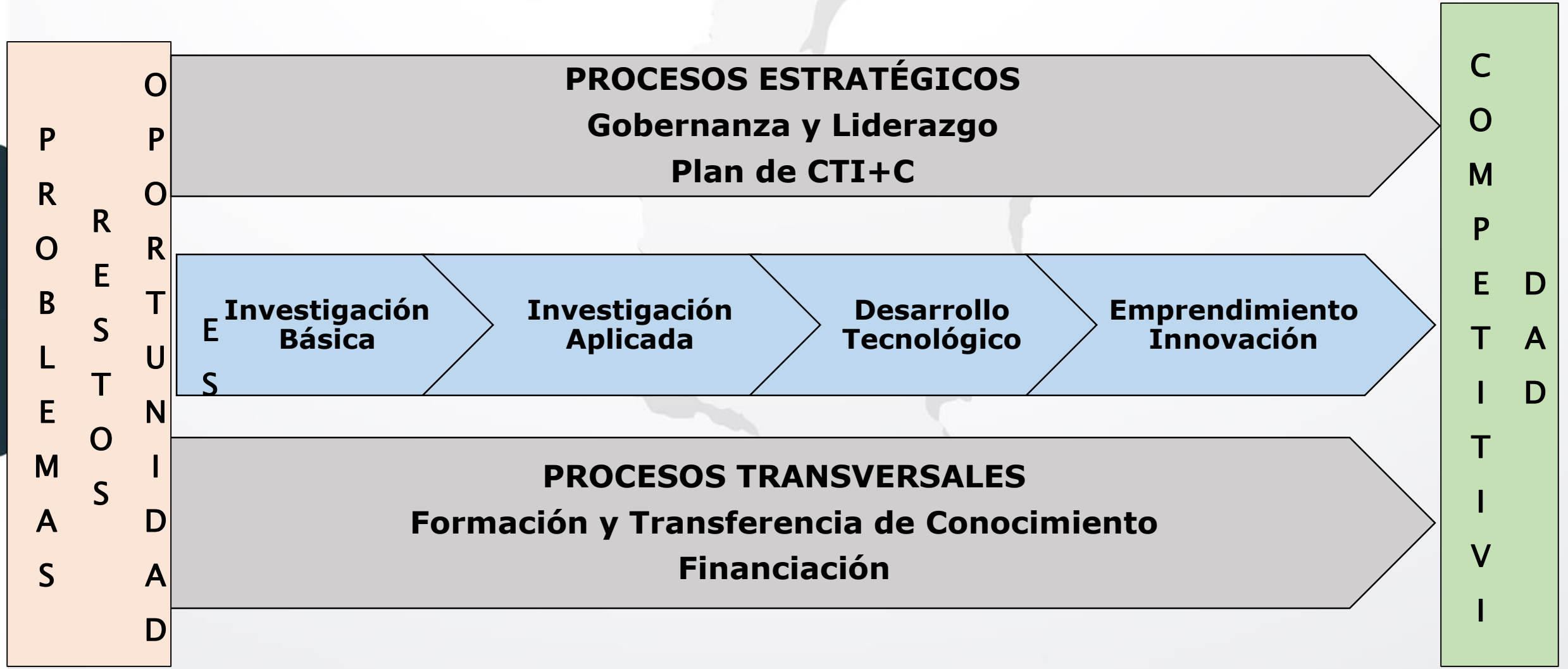
Si no existe una política de asociación seguida por estrategias económicas incluyentes, las regiones menos desarrolladas se quedan solo bajo un régimen de extracción, bajo la maldición de tener excesivos recursos naturales, como petróleo, gas, carbón y cobre, entre otros.

Carlos Shell, Leonardo Pineda. “Innovacities”

ARTICULACIÓN CTI Y DESARROLLO REGIONAL (COMPETITIVIDAD)



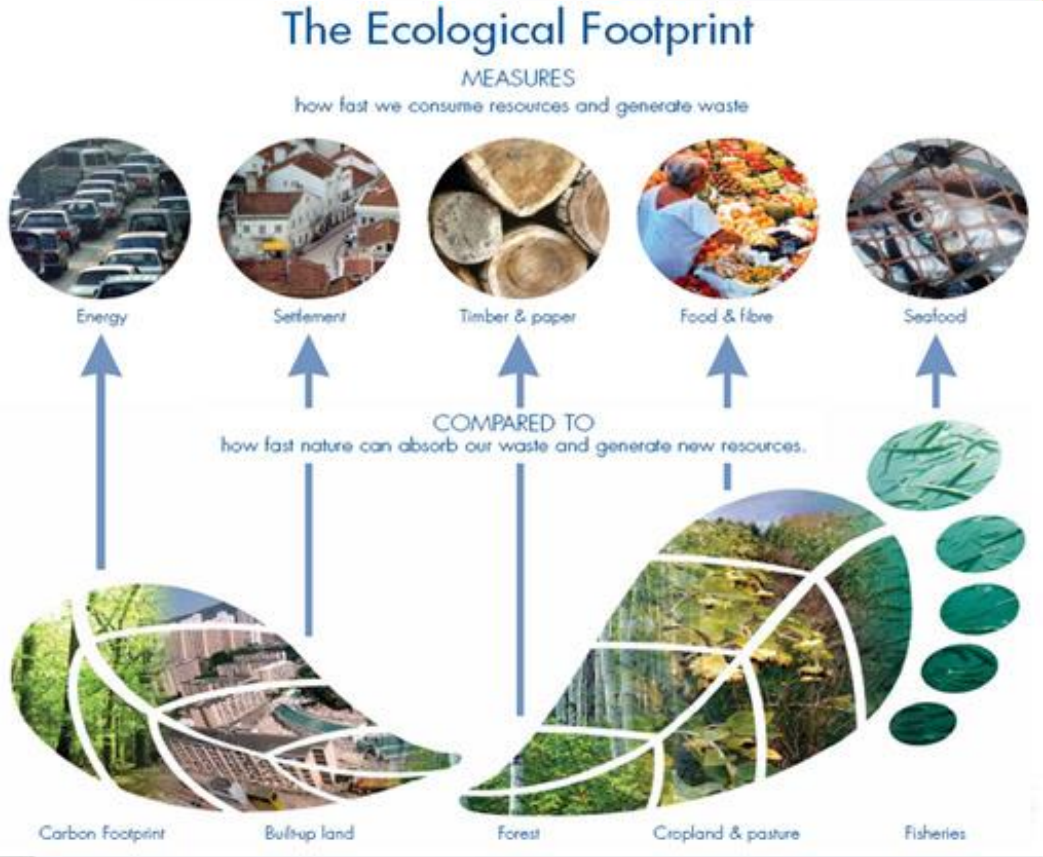
CADENA DE VALOR CTI+C



REFLEXIONES FINALES

No es lo mismo la innovación, la productividad y la competitividad que se utilizó en el siglo XX, con energías baratas, recursos humanos y naturales suficientes y abundantes, que innovar en el siglo XXI, con un mundo con una geopolítica inestable, en caos, con energía cara, con los recursos naturales difíciles de extraer, con sistemas educativos muy vulnerables y enormes deudas-país, imposibles de recuperar con las herramientas financieras convencionales. Además, tenemos encima el peso de las grandes huellas ecológicas de agua, aire y tierra heredadas de siglos anteriores.

Ver el enfoque de R. Heinberg en su libro *The End of Growth* (2011) en donde se propone la creación de una nueva economía, para coexistir con las prácticas económicas y sociales del siglo XXI



INNOVACIÓN SOCIAL Y TRANSFORMACIONAL

Sin querer profundizar en el significado de la palabra, hemos observados en innumerables casos de clase mundial que se innova para entrar y permanecer en economías de un marcado capitalismo consumista, y en todos los casos se encontró que si los emprendedores, las empresas, las ciudades, regiones o países que no están listos para promover y apoyar la innovación en un sentido social incluyente y democrático, estos esfuerzos por innovar son inútiles y solo logran cambios superficiales que no se alcanzan a democratizar en forma excepcional.

Carlos Scheel, Monterrey (México), 2014

INNOVACIÓN

¿Cómo puede la innovación social convertirse en una oportunidad para la sostenibilidad empresarial?

15 jun 2022

Innovación social: sostenibilidad y competitividad

Para tener empresas más competitivas se necesita pensar en clave de impacto social y sostenibilidad. Para ello se debe fomentar una cultura corporativa en la que las personas estén dispuestas a asumir riesgos, desarrollar prácticas de colaboración e impulsar una cultura más abierta a nuevos productos y servicios.

La innovación social es una herramienta para que las empresas puedan compensar sus modelos de negocio, ir más allá de la generación de beneficios, innovar y colaborar con la sociedad en términos de impacto social.

TRES MARCOS DE POLÍTICA DE CTI+C

Marco 1 I+D & Regulación	Marco 2 Sistemas Nacionales de Innovación	Marco 3 Cambio transformativo
Periodo: Fines de Segunda Guerra Mundial – afinales de los 80. **Foco:** Surgió impulsado por el modelo de innovación "science push" orientado a generar crecimiento económico e incrementos en la productividad, dentro de un sistema sociotécnico basado en producción y consumo masivo. Se parte del supuesto que los descubrimientos científicos podrían generar innovaciones que contribuyan el crecimiento económico sostenido de largo plazo. **Características:** Se caracteriza por el rol del Estado como promotor de la ciencia bajo el estímulo a la I+D, y también por la limitada competencia de esta institución como catalizador de la innovación	**Periodo:** finales de los 80 – actual **Foco:** El conocimiento es generado a través de la interacción de diversos actores (Nelson & Winter, 1982). Las políticas son desarrolladas bajo modelos de alineación y coordinación de actores a diferentes niveles [sectoriales, territoriales, etc.], promoviendo el fortalecimiento de alianzas, el aprendizaje de los actores del sistema y el emprendimiento para el desarrollo de ventajas competitivas y la solución de fallas de mercado. Recientemente, también se ha resaltado la importancia del rol del estado como financiador de alto riesgo para desarrollar nuevas tecnologías (Mazzucato, 2013). **Características:** Industria de base científica y mejora sostenida en la productividad. Se centra en crear vínculos, clústeres y redes. Sistema nacional de innovación para la creación de conocimiento y la comercialización con énfasis en la competitividad.	**Periodo:** Emergente Es un marco que viene promoviéndose desde hace más de 20 años y que encuentra asidero en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas publicados en el año 2015. **Foco:** Conciben el proceso de innovación como la interacción de múltiples actores en procesos de negociación para identificar rutas alternativas con potencial para generar cambios sistémicos guiados por objetivos sociales y ambientales (Schot & Steinmueller, 2018). **Características:** Procesos de experimentación sistémica y el desarrollo y escalamiento de nichos y pilotos (Schot & Geels, 2008).

MUCHAS GRACIAS

JUAN CARLOS SOSA GIRALDO
juan.sosa@odicolombia.com
celular: 3003193957